

Samenvatting
Social Impactmeting
Colour your Dreams
programma
The Colour Kitchen

*Onderzoek naar het effect van het Colour your Dreams
programma op de persoonlijke ontwikkeling van de
leerlingen*



Nathan Rozema
Larissa van Es & Debberah ten Velthuis

Oktober 2016

Samenvatting

The Colour Kitchen

The Colour Kitchen is een organisatie die mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt wil helpen aan een baan via het behalen van een diploma. Jaarlijks biedt de organisatie opleidingsplekken aan via het Colour your Dreams (CyD) programma verdeeld over verschillende steden.

Het uiteindelijke doel van het CyD programma is het vinden van een baan of een vervolgopleiding. Door de praktijkgerichte aanpak en de intensieve begeleiding tijdens de opleiding probeert The Colour Kitchen de kans op succes te vergroten. Het opleidings- en begeleidingsprogramma bestaat uit een praktijkprogramma en theorieprogramma, waarbij veel aandacht is voor persoonlijke begeleiding op zowel educatief als persoonlijk vlak. Het praktijkprogramma vindt plaats in een volwaardige commerciële omgeving waar de leerlingen worden begeleid door een praktijkbegeleider (keuken/bediening). De theorielessen worden op locatie bij The Colour Kitchen verzorgd in samenwerking met de opleidingspartners (ROC Midden Nederland en SVO).

Social impact meting

The Colour Kitchen heeft Labyrinth Onderzoek & Advies gevraagd de sociale impact van het Colour your Dreams programma te meten. Dit heeft als doel de successen maar ook verbeterpunten van het programma in kaart te brengen. Zo wordt bijgedragen aan een beter inzicht in de eigen organisatie om deze vervolgens verder door te kunnen ontwikkelen. Labyrinth heeft daarvoor van 2013 tot en met 2016 een mixed-method onderzoek uitgevoerd onder leerlingen van The Colour Kitchen die het CyD programma hebben gevolgd.

Situatie leerlingen

De respondenten die hebben meegedaan aan het onderzoek worden gekenmerkt door de volgende eigenschappen: De meeste respondenten wonen nog thuis en hadden een gemiddelde leeftijd van 21 jaar. Ongeveer twee derde van de respondenten deed de opleiding horeca-assistent en 63% van de respondenten was man. De meeste respondenten die aan het onderzoek hebben meegedaan volgden het CyD programma in Utrecht.

De belangrijkste motivatie om deel te nemen aan het CyD programma was voor de respondenten het behalen van een diploma. Daarnaast gaven de respondenten aan dat zij graag meedoen, omdat zij koken leuk vinden. De respondenten noemden een aantal dingen die zij belangrijk vinden om het programma succesvol te kunnen afronden, waaronder 'voorbereiding op het werken in de horeca', 'doorzettingsvermogen en motivatie', 'begeleiding als dat nodig is', 'collegialiteit onderling' en 'op tijd komen/aanwezig zijn'. Het overgrote merendeel van de leerlingen vindt het belangrijk om bij alle onderdelen van het programma aanwezig te zijn.

De respondenten bij meetmoment 1 (M1) hebben over het algemeen een positief beeld over hun eigen vaardigheden. Het merendeel van de respondenten geeft aan goed of heel goed te zijn in de verschillende werknemersvaardigheden. Op volgorde van hoe goed de respondenten vinden dat zij hierin zijn: collega's helpen, afspraken nakomen, samenwerken, op tijd komen, omgaan met kritiek, zelf oplossingen bedenken voor problemen, huiswerk maken en plannen. Alleen voor zelf oplossingen bedenken, huiswerk maken en plannen vindt minder dan de helft van de leerlingen dat zij hier goed in zijn.

Effecten CyD

De respondenten vonden dat zij over het algemeen genomen beter zijn geworden in de verschillende werknemersvaardigheden. Slechts zeer kleine percentages van de leerlingen gaven aan dat zij slechter zijn geworden in de verschillende vaardigheden. De vaardigheden waarvan minder dan de helft van de leerlingen aangaf er in het afgelopen half jaar (voor M2) en afgelopen jaar (M3) beter in te zijn geworden, zijn afspraken nakomen, huiswerk maken en op tijd komen. Over het geheel bezien hebben de leerlingen dus het gevoel in het

afgelopen half jaar dan wel jaar veel te hebben geleerd. Dit moet in samenhang worden gezien met het feit dat bij alle vaardigheden meer dan de helft van de leerlingen, die aangaven er beter in te zijn geworden, zeiden dit bij The Colour Kitchen te hebben geleerd. Dit percentage loopt zelfs op tot 75% voor collega's helpen, afspraken nakomen en huiswerk maken. Hoewel dus het minste aantal leerlingen aangeeft (veel) beter te zijn geworden in afspraken nakomen en huiswerk maken, gaven de leerlingen die er wel beter in zijn geworden bijna allemaal aan dat dit door de The Colour Kitchen komt.

Binnen de The Colour Kitchen blijkt dat de leerlingen het meeste hebben geleerd van hun praktijkbegeleider en hun coach. Huiswerk maken hebben de leerlingen ook veelal geleerd van hun theorieleraar en afspraken nakomen en collega's helpen leerden zij grotendeels van hun medestudenten. De door de leerlingen ervaren effecten van het CyD programma kunnen dus als positief worden gezien gelet op het feit dat zij aangeven veel geleerd te hebben en dit met name van The Colour Kitchen geleerd te hebben.

Naast het gevoel beter te zijn geworden in de werknemersvaardigheden, blijkt dat de geïnterviewde leerlingen in de loop van het CyD programma zelfverzekerder worden en een sterker gevoel van zelfredzaamheid hebben. De leerlingen die zijn gesproken bij M3 ervaren sterker dat zij hun leven zelf in de hand hebben dan de leerlingen bij M1. Ook hebben de respondenten bij M3 sterker het gevoel goed te zijn in dingen doen en het bereiken van gestelde doelen.

Na afronding van CyD programma

Tijdens het CyD ontstaan er sociale contacten tussen de leerlingen die ook nog na het CyD programma worden voortgezet. Bijna 65% van de respondenten die zijn ondervraagd bij M3 heeft nog maandelijks of zelfs vaker contact met oud-studiegenoten van The Colour Kitchen.

Het merendeel van de respondenten (77%) die zijn gesproken bij M3 had inmiddels na het afronden van het CyD programma, een baan of stage gevonden. Bijna de helft van deze respondent dacht de baan of stage niet te hebben gevonden zonder het volgen van het programma bij The Colour Kitchen.

Evaluatie CYD

De respondenten zijn zeer positief over het CyD programma en geven het gemiddeld een 8. De meest genoemde positieve aspecten van het programma zijn: dat het programma de leerlingen een tweede kans biedt en dat zij hun diploma kunnen halen, veel kunnen leren en werkervaring kunnen opdoen. Hoewel de leerlingen over het geheel heel positief zijn, zijn er ook punten genoemd waar de leerlingen minder tevreden over waren. Dit waren met name communicatie, planning en het nakomen van afspraken van The Colour Kitchen richting de leerlingen.

Aanbevelingen

Gelet op de door de leerlingen genoemde kritiek- en verbeterpunten, zou The Colour Kitchen haar programma nog succesvoller kunnen maken door in te zetten op goede communicatie, planning en nakomen van afspraken richting de leerlingen en daarnaast op verbetering van 'nazorg' voor de oud-leerlingen.

Conclusie

The Colour Kitchen is zeer succesvol met haar Colour your Dreams programma in Nederland. Zij blijkt in staat te zijn om mensen die een afstand tot de arbeidsmarkt hebben een kans te geven op het behalen van een diploma en dit ook te realiseren. Daarnaast leren de mensen sociale vaardigheden, werknemersvaardigheden en worden de mensen zelfredzamer en krijgen ze meer zelfvertrouwen. Het Colour your Dreams programma heeft daarmee een grote mate van social impact.