

Stakeholderdialoog TCK

Hoe betrekken wij onze partners bij de invulling van onze missie en strategie?

Externe stakeholders

Met onze externe stakeholders vinden er verschillende evaluatiemomenten plaats. Deze zijn zowel informeel als formeel georganiseerd. Dit zijn momenten waarin wij de dialoog met onze externe stakeholders aangaan, zodat zij een terugkoppeling kunnen geven die als input geldt voor ons strategische focus en de validatie van onze Theory of Change.

Onder onze gasten wordt de gasttevredenheid gemeten met onder andere Qing metingen op onze bedrijfscateringslocaties en Couverts scores op onze horeca locaties. Daarnaast worden onze keukens elk kwartaal gecontroleerd door Bureau de Wit, waarbij we streven om te voldoen aan de HACCP afspraken. De opdrachtgeverstevredenheid wordt gemeten tijdens review gesprekken met de opdrachtgever en/of een jaarlijkse enquête. Met onze andere commerciële partners (werkgevers en leveranciers) zijn we regelmatig in gesprek.

Ook met onze maatschappelijke partners (gemeenten & overheid, UWV, praktijkscholen, opleidingspartners, maatschappelijke organisaties) vindt een regelmatige evaluatie van het programma en de samenwerking plaats. Onze impactmetingen en leerlinggegevens staan aan de basis van deze gesprekken.

Ten behoeve van het Social Impact Bond (SIB) wordt er een halfjaarlijkse evaluatie van het programma gedaan naar de effecten van het leertraject in de gemeente Utrecht. In deze impactmeting wordt er onder andere gekeken naar de kenmerken van de deelnemers, uitstroom naar werk en opleiding, zelfredzaamheid van de leerlingen, en gebruik van hulp en ondersteuning.

Interne stakeholders

Onder al onze medewerkers, professionals, praktijkbegeleiders, jobcoaches, docenten en werknemers van het bedrijfsbureau, wordt jaarlijks een tevredenheidsonderzoek afgenomen (Fanscan). Daarnaast is er voor alle medewerkers een ondernemingsraad beschikbaar die mee kan beslissen over belangrijke zaken die binnen de The Colour Kitchen spelen.

Medewerkers kunnen via de ondernemingsraad (OR) onderwerpen aankaarten waarvan zij denken dat er meer aandacht aan besteed zou moeten worden. De OR overlegt met het directieteam over het te voeren beleid en laat zich informeren over de te verwachten besluitvorming, waarbij zij actief ontwikkelingen probeert waar te nemen en hier kritisch vragen over te stellen. De OR vindt het belangrijk om steeds te blijven kijken naar de

kernwaarden van de organisatie en te toetsen of we die kernwaarden ook blijven hanteren in de uitvoering van het beleid dat gemaakt en uitgevoerd wordt. Onderwerpen die ter sprake zijn gekomen hebben betrekking op de arbeidsvoorwaarden, veranderingen in het directieteam, nieuwe structuur van de onderneming, het businessplan etc.

Op regelmatige basis vinden er coachoverleggen plaats. In deze coachoverleggen komen de interne en externe coaches van verschillende locaties samen om overkoepelende vraagstukken te behandelen.

Onder onze leerlingen wordt tweejaarlijks een tevredenheidsonderzoek afgenomen. Ook worden de leerlingen door de coaches vaak gevraagd naar hun mening over het Colour Your Dreams programma.

Tot slot voeren de directie van TCK Foundation en TCK op structurele basis overleg.