

Profielschets stakeholders TCK

Met welke partners werken wij samen om onze missie te bereiken?

Externe stakeholders

Om de kwaliteit en duurzaamheid van ons opleidingsconcept te garanderen en het gedachtegoed The Colour Kitchen te realiseren werken we samen met diverse partners. We willen bewustwording creëren in onze samenleving en willen we mensen kansen bieden. Hiervoor hebben we een breed draagvlak nodig. We zoeken naar complementariteit en gedeelde passie in onze partnerschappen.

Investeerders en financiers

Van de Rabobank Foundation, Start Foundation en Gemeente Utrecht ontvangen wij werkkapitaal om meer dan 250 mensen in de gemeente Utrecht op te leiden naar betaald werk. Deze samenwerking heet het “Social Impact Bond (SIB)”. Verder heeft The Colour Kitchen at Work een lening bij Start Foundation sinds 2014, waar zij jaarlijks op aflost.

Gemeenten & Overheid

Zijn middels de Participatiewet verantwoordelijk voor een groot deel van onze doelgroep. TCK werkt samen met de lokale overheden en gemeentelijke instanties op de locaties waar we zitten. Dit gaat om zowel vaste afspraken als incidentele samenwerkingen. Gemeenten kunnen een deel van de programmakosten vergoeden.

UWV

Het UWV heeft met o.a. de Wajong, Wia en WW populatie de verantwoordelijkheid om een flink deel van onze doelgroep te bewegen richting werk. TCK heeft een landelijk contract met het UWV voor het inzetten van ons scholingsprogramma en op maat aanbod in het kader van Werkfit en Naar Werk trajecten. UWV kan een deel van de programmakosten van kandidaten vergoeden.

(Praktijk)scholen

Een flink deel van onze doelgroep komt vanuit praktijkonderwijs en voortgezet speciaal onderwijs (PrO/VsO scholen). Door korte lijntjes te onderhouden met deze scholen willen we voorkomen dat voortijdig schoolverlaters tussen wal en schip vallen en ze via onze programma's de benodigde extra aanloop bieden naar de arbeidsmarkt.

Werkgevers

Ons belangrijkste doel met onze kandidaten is duurzaam uitstromen naar regulier betaald werk. In de afgelopen jaren hebben we een groot netwerk van lokale en landelijke werkgevers opgebouwd. De meeste van onze leerlingen lopen stage bij een van deze bedrijven, waarna ze een contract krijgen als beginnend professional.

Maatschappelijke organisaties

TCK werkt zowel in werving als tijdens uitvoering van programma intensief samen met maatschappelijke organisaties in het netwerk van de kandidaten/leerlingen.

Maatschappelijke organisaties zoals buurtteams, woongroepen, GGZ-instellingen en hulpverleningsinstanties hebben zeer goede ingangen in de buurt en zijn vaak de beste link naar onze doelgroep.

Opleidingspartners

The Colour Kitchen garandeert de kwaliteit van haar opleidingstrajecten door samen te werken met erkende opleidingsinstanties en gekwalificeerde trainingsbureaus. Op dit moment werken we samen met ROC Midden Nederland voor de entreeopleiding horeca assistent (mbo niveau-1) en met SVO Vakopleiding Houten voor de opleidingen kok en gastheer/gastvrouw (mbo niveau-2). Voor taalondersteuning bij de opleiding werken we samen met Queridon.

Klanten en opdrachtgevers

Onze klanten (consumenten) zijn mensen die gebruik maken van de horecafaciliteiten in onze restaurants, op de bedrijfscateringslocaties of tijdens een door TCK on Tour georganiseerd evenement. Daarnaast kunnen ook bedrijven die onze diensten in de bedrijfs- en partycatering afnemen worden gezien als opdrachtgevers of klanten. Dit zijn bijvoorbeeld de Rabobank, Mitros, Portaal, Goededoelenloterij etc.

Leveranciers

Duurzaam ondernemen betekent voor ons dat we respect hebben voor mens en milieu. Door met lokale ondernemers te werken stimuleren we de plaatselijke economie en kiezen we voor milieubewuste manier van ondernemen. Onze leveranciers zijn daarnaast een belangrijke schakel in onze maatschappelijke missie: ze brengen de liefde voor hun producten graag aan onze leerlingen over.

Ouder(s), voogd of familie

Aangezien wij ook met minderjarige leerlingen werken, worden zij betrokken in het opleidingsprogramma en leerproces van de leerlingen. In sommige gevallen betalen de ouder(s), voogd of familie van een leerling ook voor het opleidingsprogramma.

Interne stakeholders

Leerlingen

Onze leerlingen volgen het Colour Your Dream programma met als doel duurzame uitstroom naar de arbeidsmarkt. Het is een gemêleerde groep van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en ambitie in de horecasector. De meeste leerlingen volgen een van de opleidingstrajecten met diploma (kok, gastheer/gastvrouw of horeca-assistent), een deel volgt een traject op maat.

Praktijkbegeleiders

Op de werkvloer worden de leerlingen bijgestaan door horeca professionals en praktijkbegeleiders. Zij verzorgen het leren “on the job”.

Interne jobcoaches

De coaches verzorgen individuele begeleiding en groepstrainingen aan de leerlingen met als doel om de vaardigheden van de leerlingen te versterken. De interne coaches verzorgen tevens de werving van nieuwe leerlingen.

Externe jobcoaches

De coaches verzorgen individuele begeleiding en groepstrainingen aan de leerlingen met als doel de duurzame uitstroom naar betaald werk mogelijk te maken. De externe coaches zijn verantwoordelijk voor de uitplaatsing van leerlingen bij werkgevers. Na het opleidingsprogramma biedt de externe jobcoach ook jobcoaching aan de oud-leerling bij de werkgever.

Docenten

De docenten zijn verantwoordelijk voor de theorielessen en het behalen van het diploma van de leerlingen. Er zijn vakinhoudelijke docenten en generieke vakken docenten.

Werknemers bedrijfsbureau

Op het bedrijfsbureau werken diverse professionals met een verantwoordelijkheid voor de bedrijfsvoering (leerlingenadministratie, HRM, financiën, ICT, communicatie) van TCK.

Impact team

Daarnaast is er binnen TCK een impact team werkzaam, dat ervoor zorgt dat de maatschappelijk impact van de onderneming wordt geborgd en vergroot. Met als doel dat we streven naar een inclusieve arbeidsmarkt.

Foundation

The Colour Kitchen Foundation is als Stichting gelieerd aan The Colour Kitchen. Stichting The Colour Kitchen Foundation is een zelfstandige entiteit en heeft een ANBI status, waarvan de voorwaarden ook geborgd zijn in haar statuten. Van onze winst dragen we 50% af aan The Colour Kitchen Foundation en dit bedrag wordt voor 100% ingezet voor maatschappelijke programma's.

De doelstelling van de Foundation is:

'Meer mensen in onze samenleving te laten participeren, maatschappelijke activering te stimuleren en het bieden van nieuwe kansen aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en wat in de ruimste zin daarmee verband houdt.'

Interne franchisenemers

Twee horecalocaties van The Colour Kitchen (Oudegracht en Zuilen) en TCK on Tour worden gerund door franchisenemers.